

Муниципальное бюджетное учреждение

дополнительного образования

«Юрьев-Польский районный Центр внешкольной работы»

|  |  |
| --- | --- |
| РЕКОМЕНДОВАНО  Педагогическим советом  Протокол № \_\_5\_\_\_  от 30 июня 2020 г. | УТВЕРЖДАЮ  И.о. директора  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Минеева  30 июня 2020 г. |

**Дополнительная**

**общеобразовательная общеразвивающая программа**

**«Школьный пресс-центр»**

*социально-педагогической направленности*

Возраст обучающихся: 11-14 лет.

Срок реализации программы: 1 год.

Автор программы: Новикова Анна Юрьевна, педагог дополнительного образования

г. Юрьев-Польский

2020 г.

**1. Пояснительная записка**

Тип программы – модифицированная.

Направленность программы – социально-педагогическая.

По форме подачи материала – практико-ориентированная.

По форме организации образовательного процесса – модульная.

По цели обучения – профессионально-прикладная.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Данная программа имеет социально-педагогическую направленность и нацелена на освоение журналистики как творческой деятельности.

Программа «Школьный пресс- центр» **актуальна** в современном мире. Это связано не только с тем, что профессия журналиста всегда остается востребованной, но и с интересом детей и подростков ко всему новому, стремлением к самореализации, как творческой личности, а также интересному, познавательному общению. Журналистика имеет настолько большое влияние на массы, что возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста, вызывает у детей и подростков неподдельный интерес. Данный курс направлен на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения.

**Отличительная особенность** программы «Школьный пресс- центр» заключается в том, что в ней есть не только теоретическая часть, но и предусмотрена полноценная практическая деятельность. Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой, этому умению нужно учиться. Данная программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся пробовали себя в роли журналиста. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением .

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств.

**Адресат программы.**

Программа школьный «Пресс-центр» предназначенадля учащихся 11-14 лет. Наличие специальной подготовки не требуется, набор детей в группы свободный. Программа строится с учетом возрастных психологических особенности детей среднего школьного возраста.

**Средний школьный возраст** характеризуется стремлением к общению со сверстниками и появлению признаков, свидетельствующих о стремлении утвердить свою самостоятельность, независимость.

Для этого возраста свойственно стремление утвердить свое «Я», показать и проверить его. Для энергичного и любознательного младшего подростка необходимо предлагать деятельность, соответствующую его возрастной психологии. В этот период преобладает возбуждение над торможением (но это процесс управляемый); мышление абстрактное. Но с опорой на конкретно-образное; внимание произвольное; память также произвольная.

Важной особенностью социального развития является развитие самосознания, стремление к самоопределению, самоутверждению. Новообразованием в подростковом возрасте является представление о себе уже как «не о ребенке». Ярко выражено чувство взрослости. Происходит физическое, социальное созревание, интенсивное формирование личности, рост интеллектуальных и моральных сил. Характерно возникновение самосознания. Это порождает стремление к самоутверждению, самовыражению, самовоспитанию.

Переходный период характеризуется кардинальными изменениями мотивации. На первый план выдвигаются мотивы, связанные с формирующимся мировоззрением, с планами будущей жизни. Они возникают на основе сознательно поставленной цели и сознательно принятого намерения. Происходит становление характера. Формируется нравственное мировоззрение – нравственное сознание и поведение.

Несмотря на то, что данный возраст рассматривается как начальный период отчуждения от взрослых (стремление противостоять взрослым, отстаивать собственную независимость и права); одновременно с этим - ожидание от взрослых помощи, защиты, поддержки, доверие к ним, важность их одобрения и оценок.

**Объём программы.**

Срок реализации программы «Школьный пресс- центр»: 1год (при проявлении заинтересованности обучающихся в избранном виде деятельности возможна доработка программы на 2 и 3 год обучения).

Занятия по данному курсу рассчитаны на 4 часа в неделю (2 раза по 2 часа), всего 144 часа в год.

Организация и проведение образовательного процесса по программе предполагает использование различных **форм обучения и видов занятий.**

-теоретические занятия: академическая лекция, беседа, дискуссия, критический анализ изданий, интеллектуальна игра и др.;

-практические занятия: выход на природу, посещение мероприятий, творческие встречи, психологический тренинг, проектная деятельность, самостоятельная работа и т.д.;

-исследовательская деятельность (сбор материала и фактов; изучение специальной литературы, информационные доклады и др.);

-групповая работа (лекции, беседы, практикумы, профессиональные игры, встречи со специалистами и интересными людьми, экскурсии, творческие задания, работа над текстами: набор, вычитка, правка редакторская и корректорская, поиск информации в Интернете);

-индивидуальная работа.

Большое место в образовательном процессе занимает самообразование и творческая деятельность юных журналистов. Они свободны в выборе формы подачи материала, в своих рассуждениях, выводах.

**На каждом занятии органически сочетается изучение нового и повторение пройденного материала.**

Данная программа создает условия для самоопределения и самореализации подростков, стимулирует детей на активное самообразование, достижение поставленных целей. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, поскольку только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

С этой целью предусмотрены широкое знакомство с газетными материалами, просмотр и прослушивание радио- и телепередач, экскурсии в редакции газет, организация деловых игр, практических работ по изученным темам.

На практических занятиях используются также профессиональные тесты, развивающие игры.

**Срок освоения программы** — 36 недель, 9 месяцев, 1 год.

**Режим занятий**

Занятия проводятся 2 раза в неделю (2 раза в неделю по 2 часа с обязательным 10-тиминутным перерывом через 40 минут – групповые занятия).

**Количественный состав учебных групп:** не менее 15 человек.

**2.Цель программы**

**Цель** данной программы – создание оптимальных психолого-педагогических условий для формирования культурной, творческой, социально-активной личности средствами журналистики.

Для достижения цели необходима реализация следующих **задач**:

*образовательные*:

* формировать представления о профессии журналиста, показать особенности журналистских специальностей;
* формировать теоретические знания и практические навыки в сфере журналистики;
* способствовать формированию профессиональной грамотности;

*развивающие:*

* формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;
* развивать интерес к профессии журналиста;
* развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

- создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора, развивать их культуру речи, письма, общения.

*воспитательные:*

* создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;
* содействовать становлению адекватной самооценки ребенка через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
* воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
* создать условия для проявления детско-юношеской инициативы;
* способствовать позитивной социализации учащихся.

**3. Содержание программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | |
| **всего** | **теория** | **практика** |
|  | **Раздел 1.**  **"Введение в историю журналистики"** | **12** | **5** | **7** |
| 1. | Знакомство с понятием "журналистика" | 2 | 1 | 1 |
| 2. | История Российской журналистики | 2 | 1 | 1 |
| 3. | Система средств массовой информации и роль печати в ней. | 4 | 2 | 2 |
| 4. | Правовое поле журналиста. Закон РФ о СМИ | 2 | 1 | 1 |
| 5. | Экскурсия в библиотеку | 2 |  | 2 |
|  | **Раздел 2.**  **"Основы журналистики"** | **48** | **20** | **28** |
| 6. | Личность журналиста. | 2 | 1 | 1 |
| 7. | Требования к журналисту | 2 | 1 | 1 |
| 8. | Различные виды сбора информации. | 4 | 2 | 2 |
| 9. | Жанры журналистики и их особенности. | 2 | 1 | 1 |
| 10. | Интервью. | 4 | 2 | 2 |
| 11. | Заметка | 4 | 2 | 2 |
| 12. | Статья. Роль статьи в газетах и журналах. | 4 | 2 | 2 |
| 13. | Опрос. Пресс-релиз. | 2 | 1 | 1 |
| 14. | Репортаж | 4 | 2 | 2 |
| 15. | Обозрение, комментарий. | 4 | 2 | 2 |
| 16. | Очерк, фальетон. | 4 | 2 | 2 |
| 17. | Эссе | 4 |  | 4 |
| 18. | Культура речи. | 4 | 2 | 2 |
| 19 | Практические занятия. | 4 |  | 4 |
|  | **Раздел3 "Оформление издания"** | **44** | **14** | **30** |
| 20. | Структура издания | 2 | 2 |  |
| 21. | Тематическая модель газеты. | 6 | 2 | 4 |
| 22. | Типы и виды школьных газет. | 6 | 2 | 4 |
| 23. | Газетный материал. | 4 | 2 | 2 |
| 24. | Заголовок. | 6 | 2 | 4 |
| 25. | Композиция газетного материала | 6 | 2 | 4 |
| 26. | Практические занятия | 4 |  | 4 |
| 27. | Делаем газету. | 10 | 2 | 8 |
|  | **Раздел4 «Редакционно-издательская деятельность»** | **40** | **4** | **36** |
| 28. | Особенности журналистского труда | 4 | 2 | 2 |
| 29. | Редактирование материалов разных форм и жанров. | 6 |  | 6 |
| 30. | Индивидуальные занятия. Выход на место событий. | 6 | 2 | 4 |
| 31. | Практические занятия | 4 |  | 4 |
| 32. | Работа над творческим проектом | 20 |  | 20 |
|  | **Итого:** | **144** | **43** | **101** |

**4.Содержание учебно-тематического плана**

**Раздел 1."Введение в историю журналистики"**

1.Знакомство с понятием "журналистика".

**Теория.** Знакомство с целями, задачами курса. Знакомство с детьми, программой. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Знакомство с материалами периодической печати. Знакомство с историей журналистики, спецификой журналистской деятельности. Этимология слов «газета» и «журнал».

### **Практика.** Игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Чтение некоторых статей, их анализ, просмотр иллюстраций. Просмотр видеофильмов о деятельности журналистов. Этимологический «круглый стол»: разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».Коллективная рефлексия.

2. История Российской журналистики

**Теория**. Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург»; Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Истоки нравственных основ журналисткой этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

### **Практика.** Работа по поиску информации в сети Интернет. Подготовка презентации "Возникновение и развитие журналистики в России"

3.Система средств массовой информации и роль печати в ней.

**Теория.** Понятие информационного поля. Составляющие системы средств массовой информации: радио, телевидение, печать. Формирование общественного мнения как конечная цель данной системы. Способы воздействия периодической печати на читателя

**Практика**. Обзоры печати, радио- и телепрограмм: Составление картины жизни в соответствии с информацией СМИ. Устное тестирование на выявление объема знаний учащихся о жизни из почерпнутого из СМИ.

4.Правовое поле журналиста. Закон РФ о СМИ,

### **Теория.**

### Закон о СМИ. Закон «Об авторском праве и смежных правах».

### **Практика.**

### Деловая игра: «Журналист в ситуации интервью». Журналистская Дума: беседа и гласности, российских законах о СМИ, в том числе о детских.

5. Экскурсия в библиотеку

**Раздел 2."Основы журналистики"**

6. Личности журналиста**.**

**Теория.** Профессионально-психологические качества. Имидж журналиста. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации,

**Практика.** Самодиагностика интересов, склонностей и способностей. Тестирование по методике Г.Девиса. Деловые игры на темы, предполагающие нестандартные ситуации в работе журналиста. Составление психологического портрета журналиста.

7.Требования к журналисту

**Теория.** Требования к журналисту:

- компетентность;

- объективность;

- соблюдение профессиональных этических норм;

- глубокие знания в области литературы, философии и др.;

- владение литературным языком.

**Практика.** «Кодекс юного журналиста»: составление, утверждение, процедура принятия.

Психологическая игра: «Здравствуйте, я – журналист».

8. Различные виды сбора информации.

**Теория.** Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей :метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

**Практика.** Написание информаций, их анализ, творческая работа. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

9. Жанры журналистики и их особенности.

**Теория.** Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

**Практика.**

Работа с печатными изданиями по определению жанровости материалов.

10.Интервью.

**Теория.** Особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

**Практика.**

Сюжетно – ролевая игра: «Задай вопрос – получишь ли ответ?».

11.Заметка.

**Теория.** Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Жанры журналистики. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка-благодарность, заметка-просьба, обращение.

**Практика.**

Творческая работа. Написать небольшой материал(жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну».

12. Статья. Роль статьи в газетах и журналах.

**Теория.** Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

**Практика.** Творческая мастерская «Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье-свет, а неученье - тьма».

13.Пресс-релиз. Опрос.

**Теория.** Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

**Практика.** Практикум, проведение акции, экскурсия.

14. Репортаж

**Теория.** Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

**Практика**. Подготовка проблемного репортажа на заданную тему

15. Обозрение, комментарий.

**Теория.** Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий, информационный, рецензирующий прессу.

**Практика.** Написать репортаж на свободную тему.

16. очерк, фельетон

**Теория**. Что такое очерк. Его основные черты. Что такое фельетон и памфлет. Фельетон в современном процессе. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

**Практика**. Творческая работа, эвристическая беседа

17. Эссе.

**Теория**. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения .

**Практика.** Творческая работа «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление.

18. Культура речи.

**Теория.** Культура труда журналиста, профессиональная этика. Нормы поведения и речи. Речевой этикет. Практика. Нормы поведения и речи. Речевой этикет.

**Практика.** Ситуативные упражнения «Учимся общаться». Упражнения на отработку норм речевого этикета.

19. Практические занятия.

**Практика.** Написание текстов разных жанров публицистики (репортаж, отчет, заметка, рецензия, отзыв, очерк, интервью ,статья) .Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру, оцените уровень мастерства автора. Напишите: заметку «Мой сверстник в XXI веке»: репортаж спортивного соревнования; хронику «События дня».

20. Структура издания.

**Теория.** Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания. Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

**Практика**. Эвристическая беседа.

21. Тематическая модель газеты.

**Теория.** Тематические направления и их соотношение в газете, распределение публикаций по полосам, сочетание материалов разного типа (по характеру отражения действительности, жанру, авторства и т.д.), использование различных способов организации текста в газете (отдельные материалы, подборки, тематические полосы и пр.) Композиционно-графическая модель – система внешнего облика издания.

Основой графического моделирования является:

а) конструкция номера в целом и всех его полос по отдельности;

б) шрифтовая политика;

в) подача иллюстраций и инфографики;

г) использование изобразительных средств второго плана (как-то — подложек, рамок, линеек и др.)

**Практика.** Обсуждение материалов различных газет. Экскурсия редакцию.

22. Типы и виды школьных газет.

**Теория.** Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер и проч. Школьная газета и веб-сайт.

**Практика.** Творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете.

23. Газетный материал. Источники информации. Требования к информации.

**Теория.** Документальные источники информации. Интернет как источник журналистской информации. Человек как источник журналистской информации. Общение журналиста с коллегами. Доступность источников информации, поиск собеседников или специальной литературы или другой нужной информации. Сроки сбора информации. · Степень надежности информации.

**Практика.** Эвристическая беседа, «круглый стол». Практическая работа с источниками информации. Творческая лаборатория.

24. Заголовок.

**Теория.**

Виды заголовков и правила их создания. Иллюстрации.

Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Роль и функции фотоиллюстраций. Фото наполнение номера. Подготовка подписей к снимкам.

**Практика**. Эвристическая беседа, фото класс, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.

25. Композиция газетного материала .Правило «перевернутого треугольника». Особенности создания текстов описания, повествования, рассуждения.

**Теория.** Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

**Практика.** Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

26.Практические занятия:

создание заголовков, написание лида, обзор и анализ газетных материалов. Правка текста. Творческая работа: написание интервью, статей, заметок и подготовка фотоиллюстраций.

27. Делаем газету.

**Теория**

Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка и основные её правила. Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приёмы выделения материала на полосе. Первая страница и её типы. Роль врезки на полосе.

**Практика.**

Деловая игра «Редакционный коллектив»-создание редакции.

Редактирование материалов. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

28.Особенности журналистского труда, редакция.

**Теория.** Особенности работы журналиста в печатных изданиях**,** на радио и телевидении. Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах. Особенность учета фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации. Сочетание записи и прямого эфира. Главенство фактора изображения на телевидении, возможность воздействия на зрителя с помощью цвета, формы и звука.

**Практика.** Задания. Прослушайте и просмотрите радио и телепередачи, определите их жанровую принадлежность, методы и приемы, используемые авторами, оцените уровень их мастерства.

29. Редактирование материалов разных форм и жанров.

**Практика.** Правка и корректировка написанных материалов.

30.Индивидуальные занятия. Выход на место событий.

**Практика.** Верстка школьной газеты. Макеты и правила графического оформления газеты. Шрифты. Размер и вид шрифтов. Роль фотоматериалов в газете. Требования к фотоматериалам

31. Практические занятия:

создание макета графического оформления газеты, работа со шрифтами, фоторепортаж.

32.Итоговое занятие.

Работа над творческим проектом «Моя газета**».**

Создание и презентация собственной газеты. Творческая работа. Защита проектов «Моя газета».

**4. Планируемые результаты.**

К концу обучения ребенок будет

**знать:**

* о журналистике в целом,
* о том, что такое газета и ее основных рубриках,
* о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
* понятия, определения, термины по журналистике,
* особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
* что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),
* особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
* основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

**уметь:**

* определять основные специальности журналистской деятельности;
* определять основные качества журналиста;
* написать газетную статью в основных жанрах:

-заметка о каком-либо культурном событии,

-статья на нравственно-моральную тему,

-репортаж о спортивном мероприятии,

-интервью с интересным человеком,

* посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,
* смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).
* умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

**5.Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.**

**Календарный учебный график**

**1.Продолжительность учебного года в ЦВР.**

* 1. Начало учебного года 1 сентября;
  2. Начало учебных занятий: 15 сентября для учащихся 1 года обучения, если это число приходится на выходной день, то учебный год начинается в первый, следующий за ним рабочий день;
  3. Окончание учебного года: 25 мая
  4. Продолжительность учебного года составляет 36 учебных недель;
  5. Входной контроль оценки знаний и умений обучающихся проводится в сентябре.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение всего периода обучения по программе (на учебных занятиях), по итогам изучения раздела, в конце декабря (по итогам полугодия).

Итоговая аттестация проходит в апреле-мае по окончании полного курса обучения по образовательной программе.

1. **Регламент образовательного процесса.**
   1. Нерабочие праздничные дни – в соответствии с Постановлениями  Правительства РФ.

* Недельная нагрузка на обучающегося – от 1 до 4 часов;

**3.Режим занятий:**

* 1. Режим занятий устанавливается МБУ ДО ЦВР самостоятельно с учетом требований санитарно-эпидемиологического законодательства и регулируется расписанием занятий.
  2. Расписание занятий объединения составляется в начале учебного года для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха учащихся заместителем директора Центра внешкольной работы по представлению педагогических работников с учетом пожеланий учащихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся и возрастных особенностей учащихся.
  3. Начало занятий - не ранее 8.00 часов утра и заканчиваются не позднее 20.00 часов. Для обучающихся в возрасте 16 - 18 лет допускается окончание занятий в 21.00.

1. **Продолжительность занятий и культурно-досуговых мероприятий.**

4.1. Продолжительность занятий в объединениях определяется учебным планом, дополнительной образовательной программой и санитарно-гигиеническими требованиями.

4.2. Продолжительность 1 академического часа в кружке – 1 академический час - 40 минут; между занятиями устраивается 10 минутный перерыв для отдыха детей и проветривания помещений;

**Условия реализации программы.**

Материально-техническое обеспечение

* кабинет для работы детской редакции;
* электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш-карте;
* книги, журналы, газеты;
* стенды для макетирования газеты;
* бумага для ксерокса, принтера, блокноты.

Технические средства обучения:

* Компьютер.
* Ноутбуки
* Принтер.
* Диктофон.
* Цифровой фотоаппарат.
* Проектор, экран.
* Сканер.

**Формы аттестации.**

Чтобы убедиться в прочности полученныхзнаний и умений, эффективности обучения по программе школьный «Пресс-центр», проводятся три вида контроля:

1. вводный контроль – в начале года (тест, педагогическое наблюдение практических умений, беседа, тренинг);
2. промежуточный контроль – в середине года (тест, творческая работа, деловая (ролевая игра);
3. итоговый контроль – апрель-май текущего учебного года

(коллективно-творческое дело, беседа, проект).

**Промежуточные формы контроля  разнообразны:**

– самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;

– семинары-практикумы по изученной теме;

– творческие конкурсы;

– публикации.

Программой предусмотрен контроль за усвоением материала в конце обучения: самостоятельная творческая работа; конкурс творческих работ; публикация в прессе.

**Формы итогового контроля** могут быть следующими:

1. итоговое тестирование;
2. индивидуальный проект «Моя газета»;
3. демонстрация портфолио;
4. рефлексия.

**Основные методы, используемые для реализации программы кружка:**

**В обучении – практический, наглядный, словесный, работа с книгой, видеометод.**

**В воспитании – методы формирования сознания личности, методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения, методы стимулирования поведения и деятельности.**

**Средства, необходимые для реализации данной программы:**

– разработки по темам;

– карточки с подбором лексики по изучаемой теме;

– тематический материал периодической печати;

– справочники;

– словари;

– наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации

**Список литературы для педагога**

1. Аврамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста. [Текст]: учеб. пособие /Д.С.Абрамов – Москва: Издательство Просвещение, 1991.- 295 с.
2. Березин, А.П., История русской журналистики. [Текст]: учеб. пособие / А.П. Березин, А.Б. Есин – М.: Просвещение, 1993.- 214 с.
3. Васильева, Л. А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие./ Л. А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2003.-83 с.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика. [Текст]: учеб. пособие для студентов. Базовый курс. 5-е издание. / В. В. Ворошилов, - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. -514 с.
5. Н.А. Спирина Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям- Волгоград:Учитель,2011.-207с.
6. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. -356 с.
7. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
8. Ким, М. Н.Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
9. Козев, Н.А., В помощь начинающим журналистам. [Текст] / Н. А. Козев, П. В. Синцов - М.: Правда, 1964. -59 с.
10. Кондрашов, П. В. Формула эффективности прессы. [Текст] / П. В. Кондрашов -

М.: Мысль,1980. – 68 с.

1. Корконосенко, Н.Ф. Основы теории журналистики. [Текст] : учеб. пособие /

Н.Ф. Корконосенко,– СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1995.- 312 с.

1. Щербаков. М.В. Элективный курс для учащихся 9 классов «Основы журналистики» [Текст]: метод. пособие/ М.В. Щербаков,- М.: Просвещение. - № 3. – 2007.-50с.

**Список литературы для обучающихся**

1. Александров, Д. Н. Риторика. – [Текст] : учеб. пособие /Д. Н. Александров –

М.: 1999. -78 с.

1. Галкин, С. И.Уроки моделирования газеты. – [Текст]: учеб. пособие / С. И. Галкин - М.: Правда, 1987. -256 с.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка. – [Текст]: учеб. пособие / И. Б. Голуб – М.: Просвещение, -117 с.
3. Есин, Б. И. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). – [Текст]/ Б. И. Есин, И. В. Кузнецов -М.: Мысль, 2002. – 386 с.
4. Солганик, Г.Я. Стилистика русского языка. [Текст] : учеб. пособие / Г.Я. Солганик. – М, Просвещение, 1996. – С. 214-229.
5. Теплюк, В.М. Этика журналистского творчества. [Текст] /В. М. Теплюк. –